

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

PRESENTACIÓN

El Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Técnico Superior Universitario desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

Competencias Genéricas:

- Desarrollar y fortalecer las habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y gerenciales para comunicarse en un segundo idioma.

Competencias Específicas:

1. **Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.**
 - 1.1. Planear las actividades de servicios turísticos haciendo uso de técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sustentable, para el cumplimiento de metas de las organizaciones.
 - 1.2. Organizar los recursos de empresas y organismos turísticos considerando la planeación de actividades y las necesidades de operación, de manera sustentable y en apego a la normativa aplicable, para la optimización de los mismos.
 - 1.3. Ejecutar la operación de servicios turísticos a través del cumplimiento de procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente.

2. Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.

- 2.1. Determinar el potencial turístico a partir del diagnóstico y evaluación de la región, para identificar oportunidades de desarrollo.
- 2.2. Estructurar experiencias turísticas innovadoras con base en el potencial turístico estimado, metodología y necesidades de los perfiles del turista para posicionar al destino.
- 2.3. Coordinar la operación de los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza a través de la planeación y supervisión de las actividades, procedimientos y normatividad aplicable para contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos.

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

El Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos, podrá desenvolverse en:

- Instancias públicas del sector turístico
- Proyectos comunitarios
- Sitios naturales, culturales, regionales, zonas arqueológicas y museos
- Empresas de educación ambiental
- Empresas de Turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural
- Empresas de consultoría con visión sustentable
- Organismos nacionales, estatales y municipales de turismo y desarrollo sustentable
- Fideicomisos turísticos
- Organizaciones no gubernamentales
- Operadora turísticas
- Parques temáticos
- Agencias de viajes
- Oficinas de visitantes y convenciones
- Destination Management Company
- Empresas de consultoría
- Emprendimiento de empresas de Turismo cultural y de naturaleza

OCUPACIONES PROFESIONALES

El Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos, podrá desempeñarse como:

- Jefe de operaciones de Turismo de Naturaleza
- Jefe de animación sociocultural
- Jefe de actividades ecoturísticas, de aventura y rural en complejos turísticos
- Jefe de relaciones públicas y ventas
- Coordinador de proyectos para el desarrollo turístico comunitario
- Consultor independiente de proyectos sustentables
- Coordinador de proyectos comunitarios en organismos públicos y privados
- Capacitador independiente
- Emprendedor
- Gestor de proyectos turísticos sustentables