

CUATRIMESTRE	1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	ESTADÍA
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	MATEMÁTICAS APLICADAS EN EL TURISMO	ESTADÍSTICA				525 HRS.
	75 HRS.	75 HRS.				
	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN					
60 HRS.						
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	
	60 HRS.	60 HRS.	75 HRS.	45 HRS.	105 HRS.	
	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA	SERVICIOS DE VIAJE	PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL	INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO	
	90 HRS.	60 HRS.	75 HRS.	75 HRS.	60 HRS.	
	ADMINISTRACIÓN	SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAPITAL HUMANO	TURISMO DE NATURALEZA	CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO	
	60 HRS.	75 HRS.	60 HRS.	90 HRS.	90 HRS.	
		GESTIÓN DE LA CALIDAD	OPERACIONES CONTABLES Y FINANCIERAS	CAPACITACIÓN Y TALENTO HUMANO	COMERCIALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES	
		75 HRS.	90 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	
			MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	INTEGRADORA II	
			75 HRS.	45 HRS.	30 HRS.	
LENGUAS Y MÉTODOS	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	
	90 HRS.	120 HRS.	90 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	
				FRANCÉS I	FRANCÉS II	
				90 HRS.	60 HRS.	
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	
75 HRS.				75 HRS.		
HABILIDADES GERENCIALES	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV		
	30 HRS.	45 HRS.	30 HRS.	45 HRS.		
TOTALES	540 HRS.	510 HRS.	525 HRS.	510 HRS.	540 HRS.	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2017

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

\_\_\_\_\_  
SELLO DE RECTORÍA